



# Ant Farm

Fonds Régional  
d'Art Contemporain  
du Centre

12, rue de la Tour Neuve  
F-45000 Orléans

T 02 38 62 52 00

@ : [contact@frac-centre.asso.fr](mailto:contact@frac-centre.asso.fr)

[www.frac-centre.asso.fr](http://www.frac-centre.asso.fr)

# Redux



exposition du **12 octobre** au **23 décembre 2007**

Entrée libre.  
Du lundi au vendredi, 10h-12h ;  
14h-18h. Les week-ends et jours  
fériés, 14h-18h.

Visites commentées en semaine

## ANT FARM REDUX

12 octobre – 23 décembre 2007



Cette exposition est la première rétrospective française du mythique collectif d'architectes Ant Farm, qui œuvra aux Etats-Unis de 1968 à 1978.

Influencé par Buckminster Fuller, Paolo Soleri, Archigram, les modes de vie nomades, les performances chorégraphiques d'Anna et Lawrence Halprin, Ant Farm s'affirme comme un groupe d'architectes « underground », à l'instar des fourmis d'où ils tirent le nom de leur groupe (*ant farm* signifie fourmière, et *underground*, d'avant-garde/sous-terrain). Fascinés par les voitures, la culture pop, ils réaliseront vidéos, performances, installations, déployant une activité conceptuelle jusqu'en 1978, où l'incendie de leur atelier marque la fin du groupe.

L'exposition présente les principaux projets d'Ant Farm à travers un ensemble de dessins, maquettes, vidéos, photographies et livres, dont certains resteront dans la collection du FRAC Centre. Ce dernier devient ainsi l'un des trois dépositaires d'archives d'Ant Farm, avec le Berkeley Art Museum de l'University of California et le MoMA de New York.

Conçue par deux des principaux membres du collectif, Chip Lord et Curtis Schreier, la scénographie de l'exposition est habitée en son centre par les répliques de deux projets phares d'Ant Farm : le *Media Van* et l'*ICE 9*. Van Chevrolet modifié en studio mobile diffusant informations et images, le *Media Van* permettait de transporter les gonflables. Il est ici reproduit à plus grande échelle et en bois, et abrite un home-cinéma. Lui est greffée une réplique de l'*ICE 9*, conçue pour l'exposition du Berkeley Art Museum (2004).

Une nouvelle maquette de *Freedomland* a été réalisée par Curtis Schreier pour cette exposition, l'original ayant disparu.

### Ant Farm

[www.antfarm.org](http://www.antfarm.org)

Ant Farm a été fondé par Doug Michels (1943-2003) et Chip Lord (1944) en 1968, sur la côte ouest des Etats-Unis ; ils furent rejoints l'année suivante par Curtis Schreier (1944), puis Hudson Marquez, Douglas Hurr... Le collectif se dissout en 1978, quand l'atelier partagé est ravagé par un incendie.

## Liste des projets exposés

*Inflatocookbook*, 1970 (original et fac-similés)

*Truckstop Network*, 1970 (dessins)

*Media Van et ICE-9*, 1970-71 (reconstitution)

*House of the Century*, 1971-73 (maquettes, dessins, photographies)

*Time Capsules*, 1972 et 1975 (dessins, photographies, vidéo)

*Freedomland*, 1973 (maquette, dessins, vidéo)

*Dolphin Embassy*, 1974-78 (dessins, photographies, vidéo *Off-Air Australia*)

*Cadillac Ranch*, 1974 (dessins, photographies, vidéo)

*Media Burn*, 1975 (dessins, photographies, vidéo)

*The Eternal Frame*, 1976 (vidéo)

Diverses vidéos

## CHRONOLOGIE ANT FARM

1968

Ant Farm a été fondé à San Francisco par Chip Lord, diplômé de l'école d'architecture de l'université de Tulane et Doug Michels, diplômé en architecture de l'université de Yale. Ils décrivent ce qu'ils faisaient à l'époque comme une « architecture underground » ce à quoi un ami leur répondit « oh, comme l'Ant Farm »<sup>1</sup>. Cette métaphore parfaite produisit aussi un logo – le jeu Ant Farm et une couleur officielle – le vert.



1969

Michels et Lord sont invités à enseigner au département architecture de l'université de Houston où ils mettent en place une série d'« environnement-événements », incluant **Astrodaze** et **Time Slice**, un atelier d'été pour des étudiants en architecture.

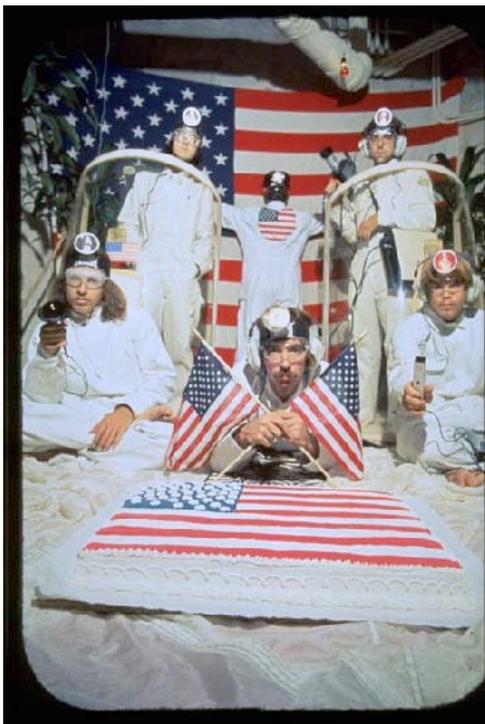
**Electronic Oasis** est un projet en cours d'environnements imaginaires réalisés en collage. Invités à présenter une pièce à la *Biennale de Paris*, Ant Farm envoie une « Time Capsule » (Capsule temporelle) intitulée **The Electronic Oasis**. Il s'agit d'une boîte en carton remplie de « souvenirs » (le mot est en français) de 1969 à Houston – allant d'images spatiales de la NASA à un costume de cow-boy. À Paris, la boîte a été ouverte et les souvenirs ont disparu. La boîte vide est laissée exposée et sur le côté était écrit « American ».

**Enviroman** est un prototype de machine simulant une réalité virtuelle, mis en scène au laboratoire de science de l'université de Houston et filmé. Kelly Gloger et Ellen Goodman y figurent comme sujets humains branchés faisant la course à travers le cyberspace et visitant **l'Electronic Oasis**.

Beaucoup de ces idées sont synthétisées dans **Expo 70 Pavilion**, une proposition pour l'Exposition universelle d'Osaka de 1970. Invités à réaliser une performance /



<sup>1</sup> NdT : « underground », utilisé pour qualifier un mouvement artistique d'avant-garde, signifie littéralement « sous terre ». « Ant farm », littéralement « ferme des fourmis », peut être traduit par « fourmilière », et fait référence à un jeu d'observation constitué d'un terrarium, dans lequel on introduit des fourmis qui creusent des galeries.



environnement pour une collecte de fonds organisée par le musée d'art contemporain de Houston, Ant Farm répond avec **Plastic Businessman meets Space Cowboy**<sup>2</sup>(alias « Avenue to Infinity »<sup>3</sup>). Ce « média-environnement » combine des diapositives projetées et des vidéos en direct dans lesquelles jouent sept techniciens/performeurs qui tiennent les structures gonflables et les médias en mouvement.

En septembre, Doug Michels assiste à la biennale de Paris et fait une performance avec des compagnons de voyage, **Make Love, Not War**<sup>4</sup> sous un drapeau américain sur les marches du Musée d'art moderne.



## 1970

Ant Farm se reforme à Sausalito en Californie avec en plus Hudson Marquez, Joe Hall, Andy Shapiro, Kelly Gloger, Curtis Schreier et Michael Wright. Ce moment marque le début de leurs expérimentations sur les **gonflables**.

**ReaDity** est une proposition de ville instantanée<sup>5</sup> pour des festivals de rock. Ant Farm est commissionné pour construire un prototype de structure gonflable pour un festival de rock au Japon. Le résultat est un grande structure qu'Ant Farm nomme « oreiller », de 15 x 15 m ; les promoteurs du festival ayant fait faillite, Ant Farm garde l'oreiller et le loue à Stewart Brand pour la production du supplément du Whole Earth catalog dans le désert à la fin de l'année.

De retour aux Etats-Unis, Doug Michels est adoubé « Swami » (pandit, maître fondateur) par ses collègues et s'embarque dans la conception de l'**Antioch Art Building** avec Tom Morey. Etonnamment, la structure est réalisée comme elle avait été imaginée et ouvre en 1971 à Yellow Springs dans l'Ohio.

De retour à Sausalito, Ant Farm publie

<sup>2</sup> « Homme d'affaire en plastique rencontrant un cow boy de l'espace ».

<sup>3</sup> « Route vers l'infini ».

<sup>4</sup> « Faites l'amour, pas la guerre », slogan phare d'opposition à la guerre du Vietnam.

<sup>5</sup> « Instant city », en référence au projet éponyme de 1968 d'Archigram.

***l'Inflatocookbook***, un livre de recettes consistant en pages détachées rassemblées dans un classeur en vinyle fait maison. Les mille exemplaires de la première édition ayant été tous vendus, une seconde édition est imprimée par Rip Off Press à San Francisco. Vingt ans plus tard, Roman Coppola utilisera ***l'Inflatocookbook*** pour construire une structure de 45 m de long dans lequel il a tourné un spot publicitaire pour la Toyota Prius.

## 1971

Ant Farm construit le ***Newman Media Studio*** à San Francisco pour le collectionneur d'art Jim Newman. Ce projet représente la première convergence de l'architecture et des technologies des médias dans un projet architectural d'Ant Farm.

Au printemps, Lord, Hurr, Marquez et Michels embarquent pour le ***Truckstop Network Tour*** dans le ***Media Van***. À New Haven, ils organisent une performance impromptue à l'école d'art et d'architecture de Yale dans laquelle Johnny Roméo, un apprenti chanteur de salon qu'ils avaient rencontré alors qu'il travaillait comme laveur de voiture, chante « I Need Your Love » devant une assistance d'étudiants surpris.

Ils proposent des séries de lectures et de projections, qui se terminent par des démonstrations de style de vie nomade mettant en scène ***Ice-9***. Cette tente gonflable est installée à côté du ***Media Van***, qui lui fournit l'air pulsé nécessaire à son montage. ***The World's Longest Bridge*** est aussi réalisé pendant le Truckstop Tour. Chip Lord et Doug Michels partent pour Houston en novembre pour commencer la construction d'une maison de vacances pour Marilyn Oshman. L'entrepôt d'Ant Farm à Sausalito est fermé et l'appartement de Curtis Schreier à San Francisco devient leur atelier de la côte Ouest. ***Inflatables Illustrated*** est produit par Allan Rucker et Curtis Schreier.





## 1972

Lord et Michels s'associent à Richard Jost, architecte/constructeur de Houston, pour la conception et la construction de la **House of the Century** (*Maison du siècle*). Ils fondent Nationwide Builders avec des amis de la Côte Ouest, Tom Morey, Pete Eichenlaub et Doug Hurr et commencent les travaux sur le terrain du lac Mojo début janvier. Le projet continue de se transformer au fur et à mesure de la construction et d'autres projets sont menés en parallèle. Michels et Lord rassemblent **100 Television Sets** (100 écrans de télévision) dans les marécages en face du terrain de construction. Pensé comme un « diagramme évolutif » du téléviseur, avec trois marques de téléviseurs tournant avec les trois chaînes nationales, **100 Television Sets** préfigure **Cadillac Ranch**. Mais en l'absence du soutien de la famille Oshman, la pièce est abandonnée.



Inspirés par leur implication avec le collectif TVTV dans la couverture vidéo des conventions politiques de 1972, Lord, Michels et Schreier proposent **Convention City**, une mégastructure en dôme avec un studio de télévision géant en son centre. Ils réalisent le projet durant une résidence à l'université de Rice en travaillant avec les étudiants en architecture.

En octobre, le Musée d'art contemporain de Houston commande à Ant Farm une **Time capsule** pour l'ouverture du bâtiment de leur nouveau musée. Ce projet comprend une partie vidéo, le résultat de six heures d'enregistrement au milieu des festivités d'ouverture et des interviews d'artistes. Constituée d'un réfrigérateur rempli de produits utilisés couramment par les ménages américains, cette *Time capsule* devait être rouverte en mars 1984. Cependant la capsule fut endommagée dans une inondation au musée en 1977. Déposée pendant de nombreuses années à l'atelier d'Arts Guys, un collectif d'artistes basé à Houston, elle fut finalement ouverte par Lord, Schreier, Michels en septembre 2000, et documenté dans le film **Time Capsule 1972 - 1984**.



Le travail continue sur la *House of the Century*, et en janvier 1973, Ant Farm gagne le prix du magazine *Progressive Architecture*.

## 1973

Une fois la *House of the Century* terminée, Michels et Lord reviennent à San Francisco et ouvrent un atelier au quai (*Pier*) 40. Avec Schreier et Marquez et le soutien de la Fondation Nationale pour les Arts, ils embarquent sur **20:20 Vision**, une exposition muséale destinée à présenter le futur du passé comme une base pour leurs propres travaux. L'exposition est construite autour de quatre moments clés du design – 1939, l'année de l'Exposition Universelle à New York et l'apogée d'un futur optimiste incarné par le pavillon de General Motors ; 1955 – la plus grande année des excès du design automobile américain et de l'introduction de l'aileron de voiture ; 1984 – pour représenter la vision orwellienne du futur ; et 2020 – le futur lointain et indéfini. Est également présenté **Dollhouse of the future** (la maison de poupée du futur) qui est une maquette-jouet de la maison du futur. Mais la grande partie de cette exposition-installation est dominée par des ready-mades. Une pompe à essence empruntée à Exxon accueille le visiteur du musée et quatre voitures ordonnent le large espace de la galerie : une Cord 1939, une Cadillac 1959, le Media Van d'Ant Farm et une Rover Lunaire prêtée par la NASA. Le *Living room of the Present* présente des vidéos prises par la station orbitale de la NASA.



Ant Farm se risque dans le monde spéculatif du commerce avec **Freedomland**, un centre commercial conçu pour les adolescents, commandé par un promoteur immobilier de Houston Kenneth Schnitzel. Sous un toit gonflable, un paysage de forme libre (complété par des câbles de studio de télévision) invite à de nouvelles formes d'activités de loisirs combinées avec le shopping. La vidéo produite pour la présentation à Houston est une parodie classique des films commerciaux des années 50. Le projet ne fut jamais construit.

Ant Farm répond par ailleurs à une « vraie » commande architecturale, **the Poole Kitchen project**. Pour cette modeste rénovation de maison à San Francisco, il réalise des fenêtres en bulles rouges brillantes destinées à agrandir l'espace d'un petit coin-repas.

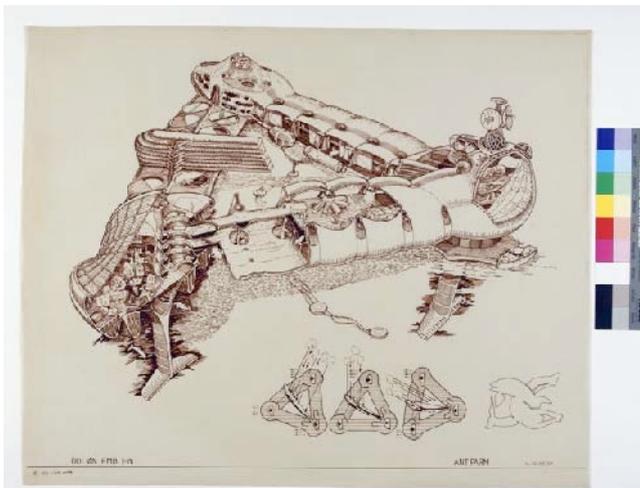


## 1974

Les membres d'Ant Farm, Lord, Marquez et Michels rencontrent Stanley Marsh



3 à Amarillo au Texas. Celui-ci les invite à lui faire une proposition d'œuvre. Ant Farm propose alors **Cadillac Ranch**, un monument au rêve américain de mobilité et d'excès. Dix Cadillacs d'occasion sont achetées et installées dans une propriété de Marsh le long de l'*Interstate 40*, autrefois appelée la Route 66<sup>6</sup>. **Cadillac Ranch** est terminé le 19 juin et inauguré avec une fête. La station télévisée KVII de Marsh à Amarillo assiste la production de *The Cadillac Ranch Show*, une vidéo qui inclut performance et commentaires de Lord, Marquez, Michels et Roger Dainton, aussi bien que ceux de Marsh.



Le projet **Dolphin Embassy** est imaginé et dessiné par Curtis Schreier. Il s'agit d'une station de recherche flottante pour la communication interspèce entre les hommes et les dauphins. Le projet fut publié dans *Esquire Magazine*.

Ant Farm continue à intervenir dans des écoles d'architecture et lors d'une visite à l'université du Michigan ils réalisent un « opéra » pour voiture intitulé **Horns and Headlights** (klaxons et phares).

Plusieurs propositions sont faites dans différentes institutions pour un événement dans lequel une voiture serait conduite et projetée à travers un mur de téléviseurs. Cette proposition, appelée **Easy Money**, est refusée partout. Aussi Ant farm se décide à la produire lui-même. Tom Weinberg, un ami de Chicago et co-fondateur de TVTV, les incite à commencer le processus.

## 1975



Tandis que les plans se développent pour **Media Burn** (*Easy Money rebaptisé*) Uncle Buddie assemble sept pédales de voiture, achetées au marché aux puces et fait entrer **7 car Pile-up** (7 voitures empilées) au musée d'art moderne de San Francisco lors de l'*Artist Soapbox Derby*. **Media Burn** est alors planifié pour le 4 juillet au Cow Palace à San Francisco. Schreier continue le travail sur le *Phantom Dream Car*, une Cadillac Biarritz 1959 customisée, qui sera la pièce centrale de la performance. Les préparations incluent un dossier de presse envoyé aux télévisions locales, la conception et la production d'un livret souvenir aussi bien que des T-shirts, et

<sup>6</sup> La Route 66 traverse les Etats-Unis d'Est en Ouest, et fut la première route transcontinentale goudronnée du pays. Si la Route 66 n'a plus d'existence « officielle », elle conserve un caractère mythique et est sans doute la plus connue des routes américaines. Les Américains l'appellent « Mother Road » ou « main Street USA ».



l'organisation avec un groupe de volontaires de six équipes vidéo. Produit par Lord, Michels, Uncle Buddy et Tom Weinberg, *Media Burn* a lieu devant 400 spectateurs et de nombreux représentants de la presse. Cette performance marque la première apparition de Doug Hall en « Artiste-président ».

En août, Ant Farm (Lord, Michels, Schreier) et T.R. Uthco (Doug Hall, Diane Andrews Hall, Jody Procter), accompagné de Stanley Marsh 3, mettent le cap sur Dallas pour produire **The Eternal Frame**. Cette vidéo-performance, prise sur l'emplacement de la Dealy Plaza<sup>7</sup>, est une fidèle reconstitution de l'assassinat de Kennedy. Doug Hall joue l'Artiste-Président, Doug Michels joue Jackie Kennedy, et Marsh joue le gouverneur John Connely. Un article commandé par l'éditeur Doug Kinney du *National Lampoon* aide à financer la performance. Jim Newman, autre soutien financier, vient filmer en super-8. La première a lieu le 22 novembre 1975 à San Francisco, et la vidéo fut montrée dans une installation au Long Beach Museum l'année suivante.

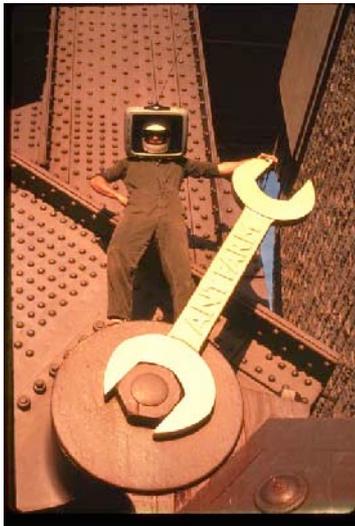
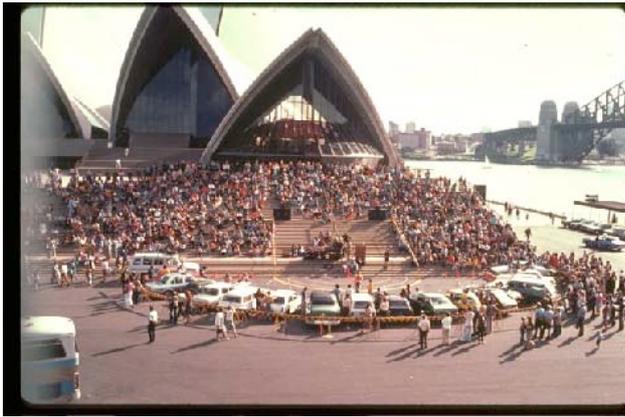
**TV Radiation Survey**, une performance pseudo scientifique, est commandée par Francis Ford Coppola pour *CITY Magazine* et a lieu le 3 août 1975. Les images seront publiées avec une photographie centrale pliée de *Media Burn*.

Septembre voit Lord, Michels et Schreier enterrer un break Oldsmobile Vista cruiser 1968 au Artpark de Lewiston à New York. La voiture elle-même est la **Citizen's Time Capsule**, et contient un groupe de valises remplies de magazines, appareils ménagers, divers jouets et bibelots donnés par les citoyens locaux. Destinée à être ouverte en l'an 2000, la Capsule est cependant restée ensevelie. En août 2004 le Castellini Museum and Artpark propose de la déterrer.

Comme Noël approche Ant Farm met en scène une performance anti-consommation **Santa's Dead !** à San Francisco.

---

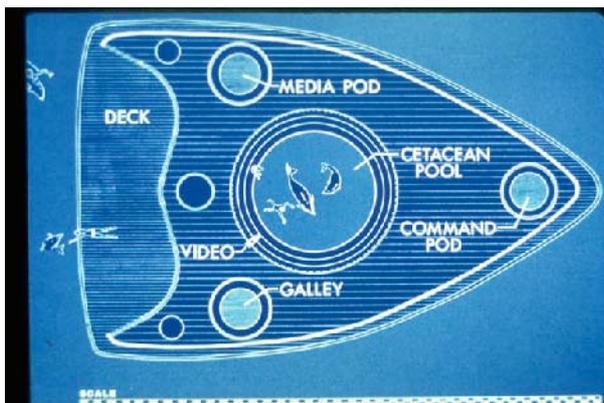
<sup>7</sup> Dealy Plaza à Dallas est la rue même où a eu lieu l'assassinat de John Fitzgerald Kennedy.



## 1976

Michels, Schreier, et Doug Hurr, un membre auxiliaire d'Ant Farm, voyagent en Australie pour l'**Australian Tour**. Trois principales performances sont organisées et deux d'entre elles existent en tant que documentaires dans la vidéo appelée Off-Air Australia que combine Ant Farm –avec un reportage télévisuel sous l'aspect d'un talk show. **CARmen**, un opéra pour 35 voitures, est réalisé devant l'opéra de Sydney, le site architectural phare de l'ouest de l'Australie. *Ned Telly* et *The Golden Spanner* (la clé<sup>8</sup> d'or) est exécuté sur le Harbour Bridge de Sydney. Faisant référence au hors-la-loi populaire Ned Kelly, Ant Farm élargit la plaisanterie en utilisant une gigantesque « clé d'or » pour déboulonner symboliquement le pont.

Lord reste en arrière à San Francisco pour finir d'écrire *AUTOAMERICA*, une histoire personnelle de l'automobile comme objet culturel influent. Lord et Schreier partage les crédits de conception de ce livre qui sera publié par E.P. Dutton à la fin de l'année.



## 1977

Gray Whale Listening Station, le long de la côte nord de la Californie et Expedition Delphin, à Baja en Californie et à Mexico, reprennent la tentative de réalisation du projet **Dolphin Embassy** (Embassade de dauphin). Une exposition des dessins et maquettes du projet s'ouvre au musée d'art moderne de San Francisco.

L'ambassadeur Michels, accompagné de Hurr, retournent à Sydney en Australie pour réaliser une préfiguration de *Dolphin Embassy*. Les Australiens Alexandra Morphett et Bob Perry, qui aident à faire connaître les idées de Dolphin Embassy à un plus large public à travers des événements mass-médiatique créatifs, les rejoignent. Mais *Dolphin Embassy* ne sera jamais lancé faute de financements.

<sup>8</sup> NdT. – « Spanner » en anglais signifie la clé (à écrou)

## 1978

Lord et Philip Garner exécutent ***Chevrolet Training Film : The Remake*** à San Francisco et à Los Angeles. Cette performance en direct (et qui deviendra plus tard une vidéo) est un remake d'un film d'entraînement à la vente de 1962. Techniquement ce n'est pas un projet d'Ant Farm, ce projet est financé par une Bourse Nationale pour les Arts, prestigieusement décernée à Ant Farm. *Chevrolet Training Film : The Remake* a été réalisé puis présenté au Whitney Museum of American Art à New York en 1981.

Le 7 août, un incendie détruit le studio d'Ant Farm au quai (Pier) 40 de San Francisco. La majeure partie des vidéos, documentations et diapositives sont sauvées. Ant Farm se sépare officiellement.

# GLOSSAIRE

## **Anna Halprin**

Anna Halprin est née le 13 juillet 1920. elle a introduit le quotidien dans la danse, scruté l'anatomie de l'homme mais aussi ses désirs inconscients, ses pulsions sexuelles, son rapport à la nature à la maladie, à la mort...

En 1942, elle danse à New York et rencontre John Cage, Robert Rauschenberg, Merce Cunningham et de nombreux artistes d'avant-garde. En 1945, lorsque son mari rentre de la guerre, elle s'installe en Californie près de San Francisco, où elle vit toujours actuellement, et s'éloigne résolument de la « Modern Dance ». Elle considère pourtant que tous ces créateurs avaient réalisé de grandes ruptures, mais elle refuse d'être un de leurs « clones » et, dans ce dessein, elle fédère - dès 1955 - un groupe de recherche permanente, le « Dancers' Workshop », avec lequel elle mène des recherches extrêmes à partir d'improvisations. Elle commence à danser en baskets ou en talons hauts, dans les parkings, dans les chantiers, dans les rues... En 1957, elle introduit la très importante notion de « Task » qui consiste à réaliser sur scène des tâches ordinaires telles que manger, se laver, se vêtir, se dévêtir... grâce auxquelles les mouvements enfin deviennent « moins purs » : la « tâche » désobjective le mouvement, et le débarrasse des préoccupations stylistiques stéréotypées. En 1972, Anna Halprin est atteinte d'un cancer, avec une récurrence en 1975, elle commence alors à travailler avec des personnes atteintes du cancer et du sida pour les aider à reconquérir ce corps qui les lâche. Elle dit souvent « Je ne suis pas une thérapeute, mais j'aime trouver une issue sociale imaginative. Pour moi, l'art c'est ça: ramener les choses proposées, ou imposées dans nos vies, au sein d'un processus créatif ». C'est cette longue fréquentation de la maladie et de la mort qui a abouti à ce spectacle aussi fort que troublant : « Intensive Care » (2000), qu'elle a dansé lors du Festival d'Automne. Anna Halprin a eu un impact fondamental sur plusieurs générations de danseurs, de performeurs, de musiciens, d'artistes... À la suite de Marcel Duchamp et de John Cage, elle rend l'ordinaire étrange, et alors il devient de l'art.

Par Jacqueline Caux

## **Archigram et l'architecture gonflable**

Le FRAC Centre possède, dans ses collections, deux projets-phare d'Archigram, Instant City (1969) de Peter Cook et le Living Pod (1966) de David Greene. L'efflorescence du pop art, qui s'approprié la culture populaire, la nouvelle société médiatique, l'univers électronique, la découverte de l'espace, se répercutent dans les projets d'Archigram. L'habitat devient lui-même un objet, jetable, consommable, éphémère, déclare ainsi Guy Rottier en France, dans les années 1950, qui imagine alors des villages en carton à brûler après usage. Le Living Pod de David Greene est tout à la fois un habitat mobile, une enveloppe vestimentaire, une capsule aéronautique, équipée d'un " kit " intégral. Instant City de Peter Cook est une ville nomade, qui se déplace, élément par élément, hélicoptère par des dirigeables ou des montgolfières. Tout se passe comme si l'intensité des flux d'informations de la nouvelle société de consommation s'infiltrait dans la ville. Instant City, la " ville instantanée ", se pose sur une ville existante, où elle crée un événement qui sera " architecture ". Pour Archigram, l'architecture doit créer une " situation ". Ville-réseau ou premier village global, Instant City n'est plus assujettie à une logique de localisation ; elle est itinérante, et suit les flux de l'événement et de la circulation de l'information. Déjà, en 1928, Buckminster Fuller avait imaginé une ville aérienne. Cette architecture-événement, qui se donne dans l'instant, pose la question : l'architecture comme objet construit est-elle encore légitime ? Vers 1968, un groupe new-yorkais, ONYX, crée ainsi la " mail architecture ", architecture n'existant que par la voie du courrier. Cette ville-dirigeable témoigne de l'importance de l'architecture pneumatique à la cette époque. En mars 1968, a lieu une exposition historique sur les structures gonflables au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris. Cette architecture de l'air se revendiquait, chez Archigram, comme une " non-architecture ". La mobilité prend des connotations plus sociales et politiques chez le groupe Utopie (Stinco, Jungmann et Aubert) qui, en 1968, élabore plusieurs projets d'architecture pneumatique. H.W. Müller développe lui aussi des projets d'architecture gonflable à partir de structures tridimensionnelles, tout comme Arthur Quarmby en Angleterre. Entre mobilité et habitat domestique, Lotiron/Perriand réalisent un projet de Caravane-Fleur (1967).

Source : Archilab

Le 17 octobre 2007

## **Cadillac**

Cadillac est un constructeur automobile du groupe General Motors basé à Detroit (Michigan). Le nom vient de celui de l'explorateur gascon Cadillac. GM acheta la marque en 1909 et en fit sa

division de grandes voitures de luxe. En 1911 Cadillac fut le premier à installer (sur les modèles de 1912) un démarreur électrique, de même que l'éclairage électrique, conçus par un ingénieur de la firme, Charles Kettering. D'autres innovations comme le premier V8 produit en série en 1915, les vitres de sécurité en 1926, la première boîte de vitesses totalement synchronisée (avec verrouillage des vitesses) en 1928.

Actuellement, Cadillac est l'une des marques automobiles les plus luxueuses et prestigieuses au monde.

Avant la Seconde Guerre mondiale les Cadillac étaient des voitures bien construites, puissantes et fabriquées en série destinées aux classes aisées ; elles occupaient cependant un rang inférieur aux marques ultra-exclusives aux États-Unis d'Amérique telles que Pierce-Arrow et Duesenberg. Dans les années 1930 Cadillac ajouta des moteurs de 12 et 16 cylindres ; les modèles ainsi motorisés étaient souvent habillés de carrosseries individuelles aux finitions particulièrement luxueuses ; ces moteurs étaient remarquables pour l'époque et offraient puissance, souplesse, vitesse et silence.

Les Cadillac d'après 1945 incorporèrent les idées du styliste en chef chez GM Harley Earl, qui fut à l'origine de nombreux éléments stylistiques que l'on associe à l'automobile américaine classique de l'époque allant de la fin des années 1940 à la fin des années 1950 ; on remarque notamment les ailerons de poupe de toutes formes et dimensions ainsi que les pare-brises enveloppants. Les premiers ailerons, inspirés des doubles dérives du chasseur Lockheed P-38 Lightning, apparurent en 1948 ; les ailerons Cadillac atteignirent leur apogée en 1959 ; ce furent cette année là de la pure folie, les ailerons les plus grands, les plus hauts de toute l'industrie automobile. Avec leurs butoirs de pare-chocs chromés en forme d'obus (les pointes furent surnommées « Mansfields » ou « Dagmars » d'après leur ressemblance avec les poitrines de certaines starlettes d'Hollywood), leurs calandres chromées imitant les cartons à œufs et l'ostentation générale, ces Cadillac de la fin des années 1950 étaient trop extrêmes même pour des acheteurs fidèles. En 1959 Bill Mitchell prit la succession de Harley Earl en tant que styliste-en-chef ; il préférait un design plus austère s'harmonisant avec le changement des goûts des acheteurs ; aussi fit-il rapidement cesser les excès de mauvais goût. Néanmoins le vestige de ces ailerons de poupe demeura jusqu'à la fin des années 1970. Il demeura aussi jusqu'à la fin des années 1990 la trace des feux arrière verticaux lancés en 1965.

Source : Wikipedia

Le 17 octobre 2007

### **happening (event, performance, action, art événementiel)**

Le happening est une action évolutive accomplie par des personnes qui agissent à l'intérieur d'un environnement déterminé. Lors de son déroulement et malgré une ligne directrice prévue à l'avance, il persiste une grande marge d'indéterminé, les réactions des spectateurs pouvant interagir sur l'action en cours. La filiation du happening n'est pas à rechercher du côté du théâtre : il en diffère par le choix des lieux, comme par celui de ses participants, ainsi que par son postulat d'indétermination. En revanche, on peut observer un rapprochement entre le happening et les arts plastiques. Au cours du 20<sup>e</sup> siècle, les pratiques picturales et sculpturales sortent de leurs limites bidimensionnelles, puis tridimensionnelles, pour s'orienter peu à peu vers des assemblages. Ces derniers ont évolué en environnements, puis en happenings par l'introduction de personnes. C'est en effet dans une recherche de relations toujours plus directes entre l'artiste et le public, entre l'art et la vie, dans un refus de la récupération de l'art par le marché, que le happening apparaît. Au Japon, à partir de 1955, le groupe Gutai - qui comprend neuf membres, dont Murakami Saburo, Kudo Tetsumi et Shiraga Kazuo - se fait connaître par des actions spectaculaires, comme celle de s'ouvrir un passage à travers une succession d'écrans en papier, déchirés au fur et à mesure de son avancée. Parallèlement, le happening fait son apparition aux États-Unis. En 1952, John Cage, alors professeur au Black Mountain College, crée un événement qui regroupe dans un même lieu des œuvres de Robert Rauschenberg, un ballet de Merce Cunningham, un poème de Charles Olson et une musique de David Tudor. Mais c'est sous l'impulsion de Allan Kaprow que le happening se répand dans le monde de l'art. En 1959, il réalise 18 Happenings in six parts à la Reuben Gallery de New York. En 1960, à Venise, Jean-Jacques Lebel réalise l'Enterrement d'une chose. Les artistes les plus représentatifs sont George Brecht, Dick Higgins, George Maciunas, Robert Whitman, Red Grooms, Ben Vautier, Jean-Jacques Lebel, Joseph Beuys et Wolf Vostell, ainsi que les artistes viennois Hermann Nitsch, Günter Brus et Rudolf Schwarzkogler. Le happening se présente souvent comme gestes politiques (Beuys) ou sociologiques (Ben, Vostell), mais aussi sous une forme poétique ou ludique (Kaprow, Oldenburg). A ces conceptions diverses, on peut associer les multiples terminologies qui nomment des dérivés du happening : event ou événement - action courte et anodine - pour Brecht, concert pour Fluxus, performance pour Oldenburg et action pour Beuys. Vers la fin des années 60, deux grandes tendances émergent : la performance, plus structurée et parfois narrative, qui replace souvent le public dans son rôle de spectateur ; l'art corporel (Body Art), où le corps de l'artiste devient un véritable médium.

Bibliographie : Giovanni Lista, La Scène moderne, Paris, éd. Carré / Actes Sud, 1997. François Pluchart, "Happening", Encyclopaedia Universalis (corpus 11), Paris, 1996. Jean-Jacques Lebel, Le Happening, Paris, Denoël, 1966. Catalogue d'exposition Hors Limites : l'art et la vie 1952-1994, Paris, Centre Georges Pompidou, 1994. Jurgen Beckek, Wolf Vostell, Happening : Fluxus, Pop Art, Nouveau Réalisme : eine dokumentation, Hambourg, Rowohlt Verlag, 1965.

Source : <http://www.newmedia-art.org/francais/reperes-h/60.htm>

Le 5 octobre 2007

### **Portapack**

Le portapack est la première unité de vidéo légère 1/2 pouce lancée par Sony sur le marché américain en 1965. C'est un ensemble composé d'une caméra et d'un magnétoscope portable qui enregistre en noir et blanc. Grâce à une Bourse de la Fondation Rockefeller, Nam June Paik est le premier artiste à acheter une unité de vidéo légère. Il inaugure son tout nouveau portapack en enregistrant le trajet en taxi de son atelier au café new-yorkais "Au Go Go", où le 4 octobre 1965 il diffuse la bande accompagnée d'un tract intitulé "Electronic Video Recorder".

Source : <http://www.newmedia-art.org/francais/reperes-h/60.htm>

Le 5 octobre 2007

### **Route 66**

La Route 66 (officiellement U.S. Route 66) était une route américaine qui joignait Chicago dans l'Illinois à Los Angeles en Californie (plus exactement, à Santa Monica).

Elle est longue de 2 448 miles (environ 4 000 km). La Route 66 traverse 8 états (Illinois, Missouri, Kansas, Oklahoma, Texas, Nouveau-Mexique, Arizona, Californie) et le point central se trouve à Adrian dans le Texas. Elle fut la première route trans-continentale goudronnée en Amérique, il est donc peu surprenant que les Américains l'appellent la Mother Road ou Main Street USA. Elle a été retirée officiellement le 27 juin 1985.

Si la Route 66 n'a plus d'existence « officielle », elle conserve un caractère mythique et est sans doute la plus connue des routes américaines. Il existe désormais des mouvements pour sa préservation, et les initiatives visant à y développer le tourisme sont de plus en plus nombreuses (ainsi, la route est à nouveau fléchée à plusieurs endroits sous le nom « Historic Route 66 »). Un exemple de la célébrité de cette route est qu'elle a une place très importante dans le film de John Lasseter, Cars.

Source : Wikipedia

Le 17 octobre 2007

## BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

*Ant Farm*, Collection FRAC Centre, Ed. HYX, Orléans, 2007

Constance M. LEWALLEN et Steve SEID, *Ant Farm 1968-1978*, Berkeley, Berkeley Art Museum, 2004.

Michael RUSH, « Once Underground, Ant Farm Burrows Out », *The New York Times*, 25 janvier 2004.

Caroline Maniaque, « Le langage alternatif : l'Inflatocookbook », In : *Cahiers thématiques*, n°3, octobre 2003, Villeneuve d'Ascq : Ecole d'architecture de Lille

Gerald SCOTT, « Bid Daddy Caddy Rules the Roost At Cadillac Ranche », *Tech Center News*, n° 1, novembre 1993.

Patricia MELLENCAMP, « Video Politics : Guerrilla TV, Ant Farm », *Eternal Frame* », *Discourse*, été 1988, p. 78-1000.

« WAVE-POP », *Avant Garde Magazine*, n° 15 Tokyo, octobre-novembre 1987, p. 001-021.

Charles JENCKS et William CHAITKIN, *Architecture Today*, New York, Harry N. Abrams, 1982, p. 284-299.

Suzanne FOLEY, *Space, Time, Sound : Conceptual Art in the San Francisco Bay Area, the 1970s*, San Francisco, San Francisco Museum of Modern Art, 1980.

Jon CARROL, « Watching the Media Burn », *The Village Voice*, 14 juillet 1975, p. 78.

Ant Farm, « Dolphin Embassy / uomini e delfini, una stazione di ricerca », *Domus*, Vol. 542, février 1975, p. 16

Ant Farm (1976). Automerica. New York: E.P. Dutton & Co. Inc., 1976

Carrol, Jon. "Watching the Media Burn." *The Village Voice* 14 July 1975: 78.

Foley, Suzanne. *Space, Time, Sound: Conceptual Art in the San Francisco Bay Area, the 1970s*. San Francisco, CA: San Francisco Museum of Modern Art, 1980. Chronology by Constance Lewallen.

Jencks, Charles and William Chaitkin. *Architecture Today*. New York: Harry N. Abrams, 1982: 284-299.

Mellencamp, Patricia. "Video Politics: Guerrilla TV, Ant Farm, Eternal Frame." *Discourse* X.2 Summer 1988: 78-100.

Rush, Michael. "Once Underground, Ant Farm Burrows Out." *The New York Times* 25 Jan. 04.

Scott, Gerald. "Bid Daddy Caddy Rules the Roost At Cadillac Ranch." *Tech Center News* 1 Nov. 1993.

« WAVE-POP. » *Avant Garde Magazine*, n°15, Tokyo Oct./Nov. 1987

# WEBOGRAPHIE

## **www.antfarm.org**

### **Biographie et bibliographie en ligne**

<http://www.eai.org/eai/artist.jsp?artistID=394>

<http://arts.ucsc.edu/faculty/Lord/AntFarm.html>

### **Textes de catalogues en ligne**

Constance M. LEWALLEN et Steve SEID, *Ant Farm 1968-1978*, Berkeley, Berkeley Art Museum, 2004 :

[http://www.stretcher.org/archives/f1\\_a/2004\\_06\\_06\\_f1\\_archive.php](http://www.stretcher.org/archives/f1_a/2004_06_06_f1_archive.php)

### **Vidéo en ligne**

« Off-Air Australia », Vidéo d'Ant Farm produites pendant leur voyage en Australie :

<http://mediaburn.org/Video-Preview.128.0.html?uid=4368>

« MOJO relic », Film réalisé en 2004 par Richard et Manda Jost ; l'architecte Richard Jost ayant été associé à la construction de la *House of Century* en 1972

<http://www.youtube.com/watch?v=pNNx3RKUASQ>

### **Articles en lignes**

Pamela M. Lee, « Ant Farm: Berkeley Art Museum and Pacific Film Archive », *Art Forum*, avril 2004, (Article en anglais sur l'exposition l'exposition *Ant farm 1968 - 1978* organisée à l'université de Berkeley, Californie, 2004) :

[http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m0268/is\\_8\\_42/ai\\_n6080058/print](http://findarticles.com/p/articles/mi_m0268/is_8_42/ai_n6080058/print)

Melissa E. Feldman, « Unearthing Ant Farm: a quarter century after the disbanding of Ant Farm, a traveling exhibition pieces together the history of this group of iconoclastic, media-obsessed artists », *Art in America*, janvier 2005 :

[http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m1248/is\\_1\\_93/ai\\_n8590989/print](http://findarticles.com/p/articles/mi_m1248/is_1_93/ai_n8590989/print)