



CRÉATION DU NOUVEAU SITE INTERNET DU FRAC CENTRE-VAL DE LOIRE

IDENTIFICATION DE L'ACHETEUR

Nom de l'organisme : Fonds régional d'art contemporain de la région Centre-Val de Loire

Etablissement public de coopération culturelle

Siège : 88 rue du Colombier, 45000 Orléans

Siret : 820 773 877 000 15

Représentant : Monsieur Abdelkader Damani, directeur

IDENTIFICATION DU SOUMISSIONNAIRE

M. (prénom, nom)

Agissant en qualité de

Engage la société

à exécuter les prestations demandées dans les conditions définies ci-après sur la base de son offre remise au Frac Centre-Val de Loire.

Adresse :

Adresse électronique :

Numéro de téléphone :

Numéro de Siret :

Je soussigné certifie l'exactitude des informations détaillées ci-dessus.

J'engage la société..... à suivre les recommandations de l'acheteur énoncées ci-après et proposer une offre adaptée et assortie de tarifications précises

L'offre de ma société jointe en annexe n'est toutefois valable que si la décision d'attribution intervient dans un délai de 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Fait à :

Date :

Signature :

CAHIER DES CHARGES

PRÉAMBULE

Depuis le début des années 1990, le Frac (Fonds régional d'art contemporain) de la région Centre-Val de Loire, s'affirme comme un lieu majeur dédié au rapport entre l'art et l'architecture. Avec ses 400 artistes et architectes représenté·es, la collection du Frac est aujourd'hui, à l'échelle mondiale, l'une des trois plus importantes consacrées à l'architecture (avec celles du Centre Pompidou et du MoMA de New York). Elle réunit un corpus d'œuvres et de projets expérimentaux qui, des années 1950 à nos jours, questionnent la place de l'utopie dans la définition de notre cadre de vie, et entremêlent les rêves des artistes et des architectes pour construire le monde autrement.

Si le Frac bénéficie chaque année d'une diffusion nationale et internationale, à travers de multiples expositions en France et à l'étranger, il contribue à façonner – comme son nom l'indique – le territoire régional : le Frac poursuit ainsi une politique active d'aménagement culturel du territoire, intensifiant toujours davantage son programme d'actions.

Installé depuis 2013 sur le site des Turbulences à Orléans, le Frac contribue par son bâtiment « signal » à la construction d'une nouvelle centralité urbaine. Conçues au moyen d'outils numériques, les trois excroissances de verre et d'aluminium qui structurent le bâtiment de Jakob + MacFarlane font émerger dans le ciel d'Orléans une architecture dynamique et innovante, conçue dans un mouvement vers l'avant, comme une invitation lancée à la ville et à tous les publics.

Le projet du Frac est d'aller à la rencontre du public, de développer une politique inclusive dans une logique d'investissement social et de se définir comme une institution qui participe à apporter aux politiques publiques et aux citoyen·nes une manière de penser le monde dans lequel nous vivons.

L'objectif de ce projet intitulé « La fabrique du réel, égalité, liberté, fraternité, féminisme » est d'aller vérifier la capacité de l'œuvre à agir sur le monde, tout en poursuivant la relecture « géohistorique » de la collection.

La fabrique du réel doit devenir le lieu de nos discussions contemporaines. Elle implique le public, les artistes aux échelles régionale, nationale et internationale, les œuvres et les élu·es.

OBJET DE LA DEMANDE

Le pôle communication s'attache tout au long de l'année à promouvoir les expositions et la collection du Frac Centre-Val de Loire, les nombreuses activités culturelles et pédagogiques mais aussi les actions de l'établissement en région Centre-Val de Loire, en France et à l'étranger. La stratégie de communication vers le grand public a été conçue dans le but de marquer le Frac comme le lieu d'une programmation ambitieuse et accessible.

Avec son projet artistique, le Frac Centre-Val de Loire poursuit son travail sur son image auprès du public local, national et international visant à installer durablement l'établissement dans l'esprit collectif et la poursuite du travail de pédagogie et de proximité.

Le site Internet actuel du Frac Centre-Val de Loire (bilingue français/anglais et créé en 2013), est à la fois un site de ressources et de contenus, qui propose en particulier la mise en ligne complète de la collection – textes sur les artistes et architectes, notices d'œuvres, numérisations. Cependant, il est prévu que la totalité de la base de données de la collection migre d'ici la fin 2022 vers la base de données du site Internet



Videomuseum (Réseau des collections publiques d'art moderne et contemporain), tout en gardant une interface de programmation d'application sur le futur site.

C'est aussi un site d'actualités, qui doit informer sur les activités du Frac Centre-Val de Loire en temps réel : expositions dans et hors les murs, programmation culturelle, offre de visites et d'activités pour le public individuel et les scolaires, etc.

Il s'adresse à un large éventail de publics (professionnel·les de l'art et de l'architecture, public scolaire, champs social, public local, national et international, presse, etc.).

Le site web est la vitrine du Frac Centre-Val de Loire ; la charte graphique a été pensée en fonction de l'évolution des projets artistiques, mais aussi du développement en matière de pratiques et ressources à la fois technologiques et numériques.

C'est une ouverture notamment géographique, s'appuyant sur une collection elle-même internationale (acquisitions, diffusion) et qui doit entrer dans les objectifs d'une communication numérique à la recherche de nouveaux relais, au-delà des sphères géographiques habituelles (France – Europe – États-Unis).

Dans les années à venir et en parallèle du projet artistique 2021-2024, le Frac Centre-Val de Loire souhaite réfléchir et questionner la nature de sa présence sur Internet.

La présence du Frac Centre-Val de Loire sur Internet a dernièrement pris un tournant en devenant non plus une vitrine mais le point possible d'interactions entre le Frac et son public.

La stratégie numérique s'insère à la fois dans le projet artistique du Frac Centre-Val de Loire, dans une stratégie de communication plus globale et dans l'objectif de développer la médiation en ligne, et en particulier d'initier des manières innovantes pour nouer des relations durables avec des publics différents. Nous souhaitons une approche globale des publics afin de proposer un continuum d'expériences en ligne et physiques. La volonté étant de continuer à entretenir ce riche dialogue entre numérique, humain et sensible. Il nous semble important de revenir sur l'articulation d'une présence en ligne avec le positionnement physique d'un lieu culturel.

Le Frac Centre-Val de Loire a identifié différentes typologies de publics afin d'informer et de répondre au mieux à des publics extrêmement variés.

• **Cœur de cible**

- Grand public local (orléanais et régional)
- Grand public national et international
- Public fidèle du Frac Centre-Val de Loire
- Professionnel·les de l'architecture et de l'art contemporain (régional / national / international)
- Milieu culturel (régional / national / international)
- L'enseignement (écoles des premiers et second degré en région Centre-Val de Loire, universités, écoles d'art et d'architecture, périscolaires)
- Public Famille
- Associations relevant du champ social
- Touristes

• **Cibles principales**

- Partenaires publics et privés
- Entreprises locales
- Associations culturelles locales

• **Cibles secondaires**



- Presse (locale, nationale et internationale)
- Relais d'information
- Suiveur·euses des réseaux sociaux
- Futurs ambassadeur·rices du Frac Centre-Val de Loire
- Relais pédagogiques : référents culture, DAAC, rectorat etc.

Le futur site Internet du Frac Centre-Val de Loire a notamment pour objectif de :

- **Faire connaître** les différentes actions du Frac Centre-Val de Loire / informer sur les actions et la programmation (collection, expositions, programmation territoriale, actions de médiation, programmation culturelle, bâtiment).
- **Trouver de nouveaux publics**
- **Dialoguer** avec les publics / créer d'autres formes d'**interactions**
- Passer d'une communication « descendante » (monologue de l'institution) à un paradigme **participatif** (dialogue horizontal et interactivité)
- Donner une **image de convivialité** et de proximité
- **Fédérer** autour d'un projet commun
- Maintenir le **lien**, ouvrir et fidéliser une nouvelle audience
- Développer la **médiation culturelle** en ligne / transmettre des connaissances
- Transmettre les valeurs et engagements du projet
- Être le plus **inclusif** possible
- Maintenir la visibilité de la collection

Actuellement le site Internet du Frac Centre-Val de Loire dispose de son propre CMS (Content Management System).

DESCRIPTION DES MISSIONS

Le Frac Centre-Val de Loire cherche un prestataire pour réaliser un diagnostic de l'actuel site Internet du Frac Centre-Val de Loire et créer un nouveau site. L'objectif est de partir d'un état des lieux des utilisations actuelles, du contenu, de leur régularité et de l'organisation, afin d'orienter au mieux les futurs usages du futur site.

Le prestataire devra fournir une expertise en développement de site web et communication digitale à travers son rôle d'analyse et de conseil, afin d'aider au mieux le service communication du Frac Centre-Val de Loire à (re)définir sa stratégie digitale, en ce qui concerne les objectifs, la ligne éditoriale, l'évolution des contenus et la visibilité, etc. Cette expertise devra également prendre en compte l'évolution des pratiques du public sur les réseaux sociaux du Frac Centre-Val de Loire.

Cette présence sur Internet du Frac Centre-Val de Loire a en effet pris un tournant tout autre, en devenant non plus une vitrine mais le point possible d'interactions entre le Frac et son public. L'expérience du Frac Centre-Val de Loire se prolonge (ou débute) sur les réseaux sociaux.

Il est attendu du prestataire, en concertation avec le Frac Centre-Val de Loire :

1/ Un diagnostic

- Faire une **analyse** du site Internet du Frac Centre-Val de Loire à partir du « bilan 2016-2019 du site Internet » (analyse de la structure actuelle, des contenus, des sources de trafic, des liens internes et externes, suivi des performances, ...)



- Définir les usages et les **évolutions** en matière de « site Internet » d'institutions culturelles

2/ Des recommandations

- À partir des moyens humains et financiers à définir, proposer des axes stratégiques, une méthodologie et des outils pour créer un site Internet

3/ Une mise en œuvre

- Développement
- UX/UI Design
- SEO friendly
- Intégration responsive
- Migration de base de données ou autres actifs existants
- Transfert du nom de domaine et gestion de l'hébergement
- Maintenance et mises à jour
- Formation à la gestion du site & documentation explicative
- Accompagnement marketing
- Planning

La prestataire devra prendre en compte les éléments suivants :

- une partie de la charte graphique comprenant un logo et trois typographies actuellement utilisées.
- le site sera évolutif (création de flux)

CALENDRIER

Le calendrier de la réalisation de la mission sera proposé par le prestataire et décidé avec le Frac Centre-Val de Loire en fonction des besoins et objectifs.

BUDGET

Le Frac Centre-Val Loire n'a pas défini de budget au préalable mais étudiera les propositions de plusieurs prestataires, conformément à son statut d'établissement public.

Le Frac Centre-Val de Loire engage les prestataires à proposer plusieurs options afin d'orienter au mieux les choix budgétaires.

DOCUMENTS CONSTITUTIFS DE L'OFFRE

Les candidats présenteront dans leur offre :

- une note méthodologique indiquant la procédure proposée pour l'analyse et la création du site Internet
- une proposition de rétroplanning
- une note budgétaire
- les références et des exemples de réalisations



CANDIDATURES

Le présent document est publié par le Frac Centre-Val de Loire à partir du **06 septembre 2021**

Les candidats devront fournir un dossier incluant l'ensemble des pièces suivantes :

- Curriculum Vitae détaillé
- Un book des réalisations
- Lettres de recommandations éventuelles
- Notification d'enregistrement de leur activité professionnelle avec numéro de SIRET
- Les documents attestant que le candidat est à jour de ses cotisations sociales
- Un relevé d'identité bancaire (RIB)
- Le présent document complété, paraphé et signé, valant comme règlement,
- Une proposition de projet et un devis des différentes prestations

Date limite :

Les candidatures doivent parvenir au Frac Centre-Val de Loire avant le **08 octobre 2021**

Les dossiers de candidature sont à envoyer par voie postale à l'adresse suivante :

Frac Centre-Val de Loire

Frédéric Chevreux

88 rue du colombier

45000 Orléans.

Ou par mail : marches-publics@frac-centre.fr

Les dossiers de candidature peuvent également être déposés à l'accueil du Frac Centre - Val de Loire aux heures d'ouverture au public, sous enveloppe fermée et à l'attention de Frédéric Chevreux.

La notification de clôture de la consultation sera transmise aux candidats au plus tard le **29 octobre 2021**.

MODALITÉS DE SÉLECTION

La sélection sera réalisée selon les critères suivants :

- Expérience et expertise en développement de site Internet - 30%
- Pertinence de la réponse selon les besoins et valeurs du Frac - 40%
- Adéquation du budget avec les stratégies proposées - 30%

CONTACTS

Marine Bichon, responsable communication

Pour toute précision, vous pouvez écrire à l'adresse suivante :

presse@frac-centre.fr

ANNEXES

Possibilité d'envoyer par mail :

- **Le bilan 2016-2019 du site Internet du Frac Centre-Val de Loire**
- **Le Manifeste « La Fabrique du Réel »**